

## Формирование модели регионального инновационного кластера

*М.М. Кандрокова*

*ФГБУН Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук*

**Аннотация:** В статье разработана модель регионального инновационного кластера, в рамках которого объединяются участники, генерирующие новые знания, производятся новые продукты и технологии, осуществляется интеграция инновационных и производственных процессов. Материализация предложенной модели позволит, в рамках РИС, консолидировать участников инновационной деятельности, получить новые товары и коммерциализировать полученные знания.

**Ключевые слова:** региональная экономика, инновационное развитие, региональный инновационный кластер, модель инновационного кластера.

Наблюдаемая нестабильность в мировой экономике, но в то же время стремительное развитие информатизации мирового сообщества актуализирует проблему повышения стабильности и прочности отечественной экономики. Эти вопросы имеют и региональный аспект, причем здесь они проявляются наиболее комплексно. Дело в том, что существующая разнородная модель функционирования региональной экономики, которая сложилась в посттрансформационный период, усугубляет консервацию отсталости и низкий уровень жизни населения [1].

Альтернативой существующей модели может быть только инновационное развитие. При этом очевидно, что инновационное развитие регионов должно реализовываться на основе определенного курса, с ясными ориентирами и четкими конечными результатами. В качестве координирующей основы инновационной деятельности в регионе может быть организация и формирования инновационных кластеров в разнообразных отраслях экономики и сферах деятельности [2].

В современных условиях модель кластера в достижении конечного прикладного результата работает посредством эффективного взаимодействия разнообразных организаций, компаний, институтов, научно-исследовательских учреждений и общественных организаций. Объединение в

кластер, имеющий отраслевой характер, приводит, в силу этой особенности, не к спонтанной концентрации разноплановых научных и технологических изобретений, а к возникновению устойчивой системы распространения новых знаний и технологий. Именно формирование сети постоянных отношений между всеми участниками кластера выступает как катализатор трансформации технологий, изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества [3]. Так, возникновение устойчивых связей между экономическими агентами, будет оказывать содействие росту их конкурентоспособности, который для формирования регионального кластера является необходимым условием.

Формированию кластера, в каких бы отраслях он не создавался, предшествует ряд этапов, через которые он должен пройти, прежде чем начнет функционировать. Условно выделяют четыре этапа, в зависимости от того, какой кластер формируется и в какой отрасли, может их быть пять и шесть [4]. Здесь рассматривается четырехэтапный способ формирования кластера.

Первый этап можно назвать подготовительным. В ходе осуществления этого этапа определяется миссия и цели инновационного кластера, проводится оценка современного состояния отрасли; формирование пилотного проекта и доведение до участников кластера условиями коллективного сотрудничества; доведение проекта до логического завершения, уточнение и внесение поправок в пилотный проект. На первом этапе определяются участники, образующие структуру кластера, определяется уровень их взаимозависимости для создания кластера, определяется круг передовых профильных образовательных и научно-исследовательских организаций, осуществляющих подготовку необходимых кадров, предприятий производственной инфраструктуры (энергоснабжение,

---

транспорт, связь, маркетинговые и рекламные компании, лизинговые организации, банки и другие финансовые институты).

Второй этап является аналитическим. Проводится постановка задач и границ кластера, выявляется ядро и связи внутри кластера, которые детерминируют его развитие. Осуществляется разработка конкретных мероприятий (проектов); увязка проектов с ресурсами и по времени выполнения; анализ внешней и внутренней структуры и среды кластера, принципов его функционирования; осуществляется мониторинг по выявлению возможностей развития инновационной деятельности.

Третий этап является организационно-экономическим или стратегическим. На этом этапе определяются размеры общей деятельности участников; разрабатывается концепция инновационного развития кластера; создается инновационная программа кластера; уточняются основы проведения кадровой политики. На этом же этапе разрабатываются положения о взаимосвязи и взаимозависимости участников, основанных на неимущественном принципе взаимодействия: на базе технологических связей, с использованием единой инфраструктурной базы, материально-технического обеспечения друг друга, осуществления совместных действий по маркетингу. При этом учитываются условия вхождения предприятия в кластер и выхода из него.

Последний этап связан с планированием и оценкой перспектив развития кластера. Разрабатываются программы долгосрочного развития кластера, оценивается уровень и наличие квалифицированных кадров; рассчитывается кадровая потребность и возможности пополнения кадров, уточняются нормативы кластерной этики [5].

Как показывает мировая практика, для достижения высокого уровня конкурентоспособности важнейшим элементом является инновационный кластер, представляющий собой объединение различных типов организаций,

---

научно-исследовательских центров, органов государственного управления, общественных организаций и т.д. Основная задача инновационного кластера состоит в том, чтобы создавать новые продукты, новые технологии и заниматься их трансфером [6]. Система распространения новых научно-технических достижений, передача технологий через отраслевые конструкторские бюро и научно-исследовательские институты, действовавшие до начала рыночных реформ, оказалась практически утраченной. В современных условиях всё более очевидными становятся преимущества кластерного подхода как одного из методов совершенствования системы распространения инноваций и трансфера технологий.

По мнению Р.С. Петрова и Ж.Н. Аксеновой, инновационный кластер – это целостная система предприятий и организаций по производству готового инновационного продукта, включающий в себя всю инновационную цепочку от развития фундаментальной научной идеи до производства готовой продукции. Инновационный кластер формирует определенную систему распространения новых знаний и технологий, что, в конечном итоге, приводит к созданию конкурентоспособных предприятий. Появление инновационных кластеров при существовании общей научной и производственной базы, закономерный процесс [7].



Рис.1. Модель инновационного кластера региона

В сегодняшний день процесс создания инноваций предусматривает больше коллективную деятельность, чем индивидуальную [8]. Развитие каждого инновационного кластера должно разрабатываться и осуществляться на региональном уровне, а так же при поддержке органов местного самоуправления. Основная цель состоит в обеспечении высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет увеличения конкурентоспособности предприятий.

Формирование региональных инновационных кластеров призвано объединять усилия бизнеса, региона и государства в повышении конкурентоспособности российской экономики в целом [9-10]. Вместе с тем в настоящее время в стране и регионах недостаточно развиты соответствующие государственные и общественные институты, стимулирующие связи между инновационными предприятиями, научными и образовательными организациями, финансовыми структурами и



инвестиционными компаниями. Устранение этих проблем будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики региона.

### Литература

1. Solvell O., Lindqvist G., Ketels Ch. The Cluster Initiative Greenbook. The Competitiveness Institute/VINNOVA, Gothenburg, 2003. p. 29-30.
2. Батов Г.Х., Кандрокова М.М. Эволюция моделей инновационных систем: региональный аспект // Устойчивое развитие горных территорий. 2014. № 4. с. 118-123.
3. Макаришина Д.В. Методологические аспекты к оценке конкурентоспособности в инновационных условиях. // Инженерный вестник Дона. 2013. № 4. ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2013/2026
4. Кандрокова М.М. Инновационная деятельность в регионе: способы информационного обеспечения // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2011. №1. с. 127-132.
5. Батов Г.Х., Кандрокова М.М. Развитие инновационных процессов в АПК региона. Издательство Кабардино-Балкарский научный центр. Нальчик. 2010. с. 140.
6. Gabor B.C. Science Parks and Regional Development (Strategies and Policies in Hungary). Geneva. 2008. p.76-80.
7. Петров Р.С., Аксенова Ж.Н. Формирование инновационных кластеров как способ активизации технологического трансфера в регионе // Современные наукоемкие технологии. 2008. № 9. с. 44-45.
8. Бакеева И.Р. Инновационная организационная структура. // Инженерный вестник Дона. 2014. № 1. ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2014/2277
9. Шерешова М. Ю. Проблемы создания инновационных кластеров в регионах России. // Сетевой бизнес и кластерные технологии: Сб. статей. Издательский дом Высшей школы экономики. 2011. с. 67-80.



10. Батов Г.Х., Шардан С.К., Кандрокова М.М. Мониторинг и перспективы развития инновационной сферы в субъектах Северо-Кавказского федерального округа. // Новые технологии. 2013.№3. с. 50-55.

### References

1. Solvell O., Lindqvist G., Ketels Ch. The Competitiveness Institute/VINNOVA, Gothenburg, 2003. pp. 29-30.
2. Batov G.H., Kandrokova M.M. Ustojchivoe razvitie gornyh territorij. 2014. № 4. pp. 118-123.
3. Makarishina D.V. Inženernyj vestnik Dona (Rus), 2013, № 4 URL: [ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2013/2026/](http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2013/2026/)
4. Kandrokova M.M. Izvestija Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN. 2011, №1. pp. 127-132.
5. Batov G.H., Kandrokova M.M. Izdatel'stvo Kabardino-Balkarskij nauchnyj centr. Nal'chik. 2010. p.140.
6. Gabor B.C. [Strategies and Policies in Hungary]. Geneva. 2008. pp.76-80.
7. Petrov R.S., Aksenova Zh.N. Sovremennye naukoemkie tehnologii. 2008. № 9. pp. 44-45.
8. Bakeeva I.R. Inženernyj vestnik Dona (Rus), 2014, № 1. URL: [ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2014/2277/](http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2014/2277/)
9. Shereshova M. Ju. Izdatel'skij dom Vysshej shkoly jekonomiki, 2011. pp. 67-80.
10. Batov G.H., Shardan S.K., Kandrokova M.M. Novye tehnologii. 2013.№3. pp. 50-55.